INTERNATIONAL CONGRESS FOR ALL MEDIATIONS

#MEDIATIONS2020

5-7 FEB. 2020
ANGERS - FRANCE
Congress Center

La Médiation, un repère au cœur d'un monde en transition

CONGRES INTERNATIONAL MEDIATIONS2020

RETOUR SUR L'EVENEMENT

Le prétexte autour du terme »médiations »

Un repère dans un monde en transition

En restaurant du lien et en s'appuyant sur la responsabilité des personnes, la médiation propose une alternative alors que les rapports sociaux se tendent et que la communication repose de plus en plus sur des modalités dématérialisées .

Une culture, un nouvel d'esprit et bien au-delà, un projet de société

Aujourd'hui, le foisonnement d'initiatives offre un large et riche panel d'expériences et d'approches innovantes de médiations. Dans la cité, la famille, l'entreprise, les organisations et les institutions le déficit de dialogue nourrit les conflits… Accompagner les personnes et les organisations à trouver par elles-mêmes une voie d'apaisement, tel est le projet de la médiation. Car la médiation porte en elle une vision humaniste des femmes et des hommes.
La médiation permet d'améliorer la résolution de conflit, dans des conditions acceptables, de manière rapide ou économique.

Angers : territoire pionner

Angers, première ville de France où il fait bon vivre

Angers, territoire d'expérience : avec le plus gros budget participatif de France (1M€) Angers, territoire pionnier en matière de Médiation

Le Conseil Départemental de Maine & Loire est le chef de file d'une forte implication citoyenne autour des solidarités

Deux collectivités reconnues pour « l'exemplarité de l'activité simultanée du médiateur au Conseil Départemental du Maine-et-Loire et à la Ville d'Angers »

Un terreau très favorable au développement de la médiation portée depuis 5 ans par un réseau local associant les autres acteurs de la médiation.

Objectifs partagés lors de cette première édition

- Proposer un socle et un sens partagés de tous : grâce à une approche multisectorielle unique pour faire parler d'une voix commune les différents acteurs de toutes les médiations

- Croiser les bonnes pratiques et les expériences multi-secteurs en explorant les différents champs d'application de la Médiation : administrative, citoyenne, consommation, entreprise, voisinage, familiale, sociale, institutionnelle, judiciaire jusqu'à son rôle dans les conflits politiques internationaux

- Rapprocher le secteur public du secteur privé
  Pouvoirs publics / Donneurs d'ordres/ Institutions / Entreprises privés / Citoyens
  En créant un carrefour de rencontres & d'échanges entre la recherche, les professions juridiques, les entreprises, les décideurs politiques et les citoyens

- Offrir une plus grande visibilité publique des médiateurs et de leurs pratiques

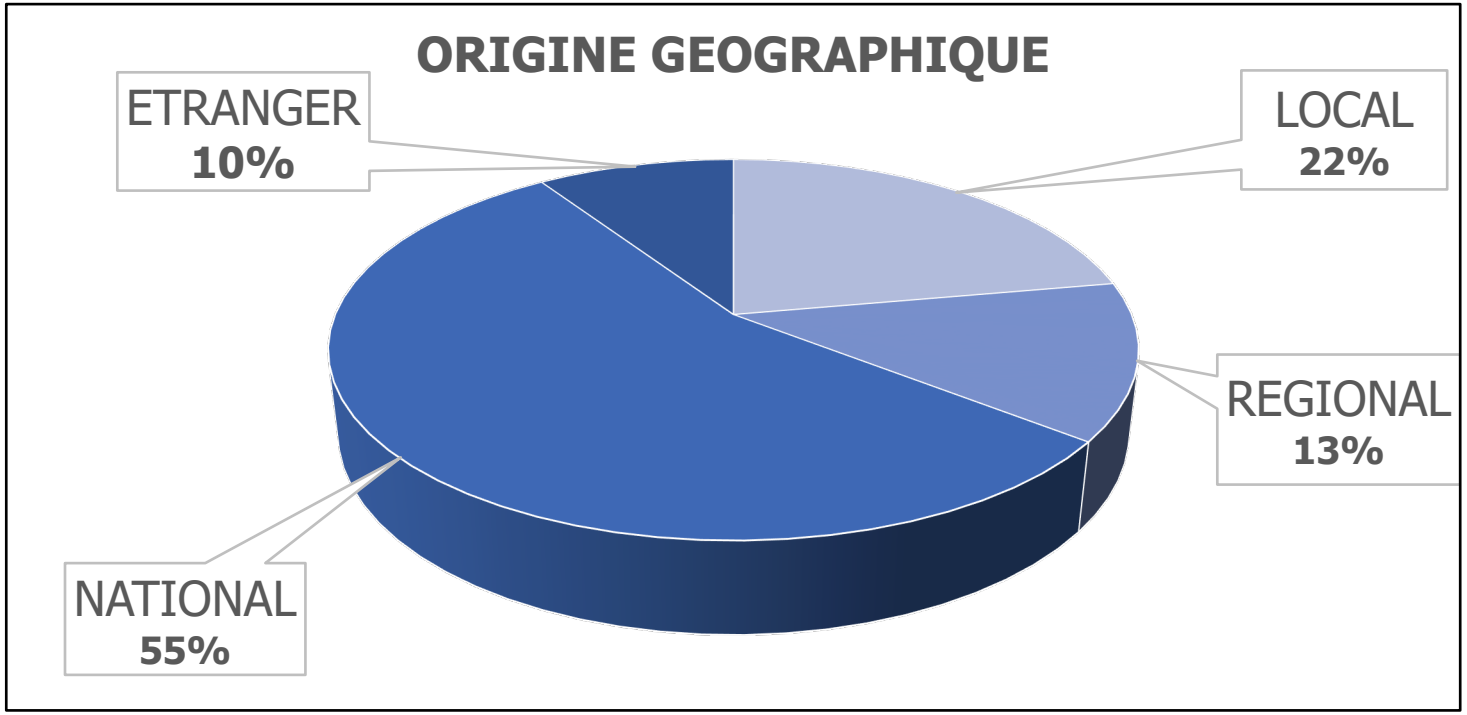
Pari réussi pour la 1ère édition

Chiffres clés

Un congrès, une exposition, des débats, un village de la formation
2,5 jours de sessions plénières, ateliers et pitchs

- 640 participants
- 20 sessions
- 8 sessions plénières
- 9 ateliers
- 1 world café
- 90 intervenants
- 640 participants
- 35 partenaires
- 1 communauté internationale

Un **événement d'envergure internationale** : bonnes pratiques et regards croisés en France et à l'international
22 nationalités représentées de tous continents
Australie, Colombie, Israël, Argentine etc.



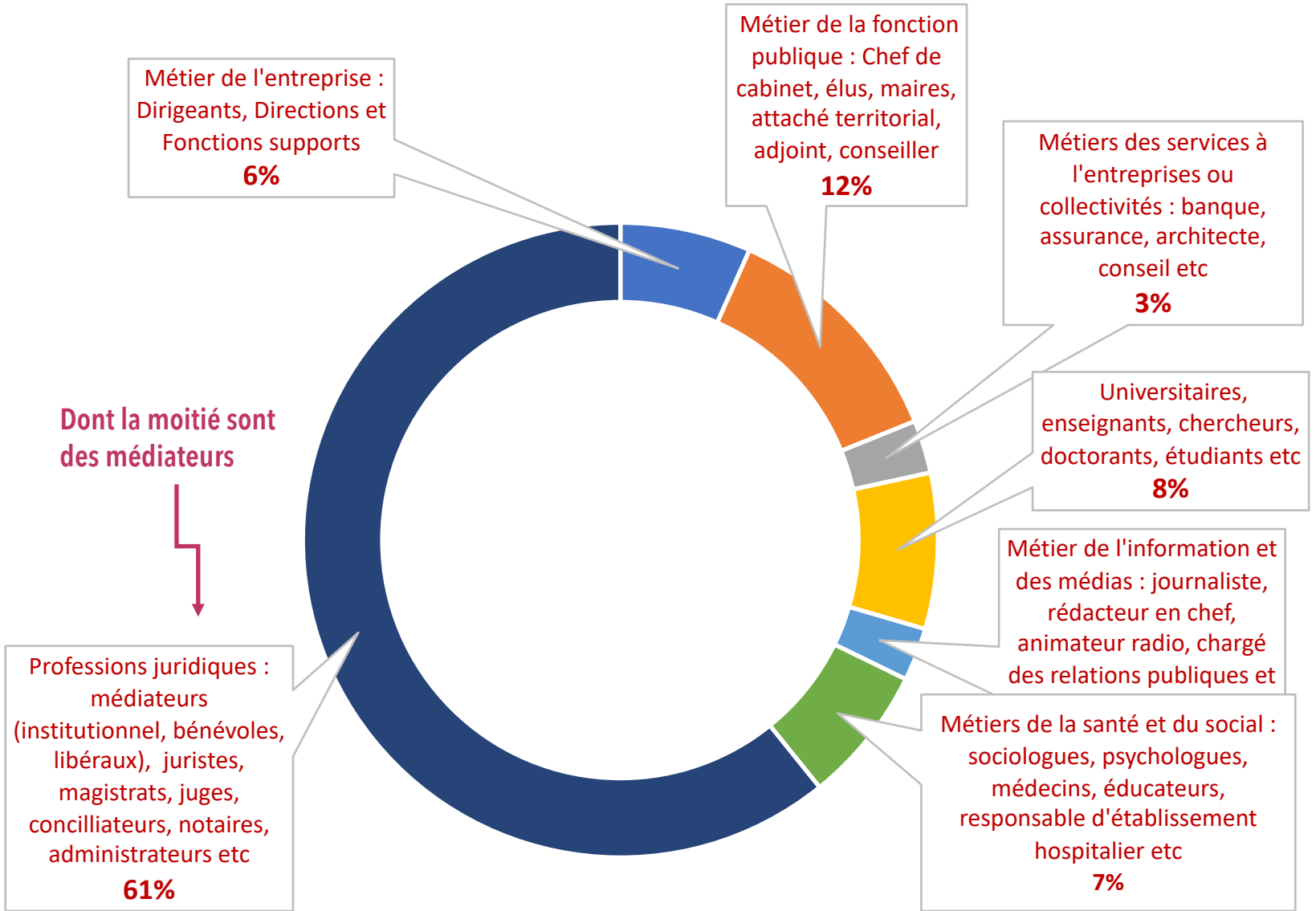
Pari réussi pour la 1ère édition

Profil des participants

Un événement qui s'adresse à tous les secteurs : **640 participants** d'une grande diversité d'origine

Une grande communauté d'acteurs de la médiation tous secteurs confondus

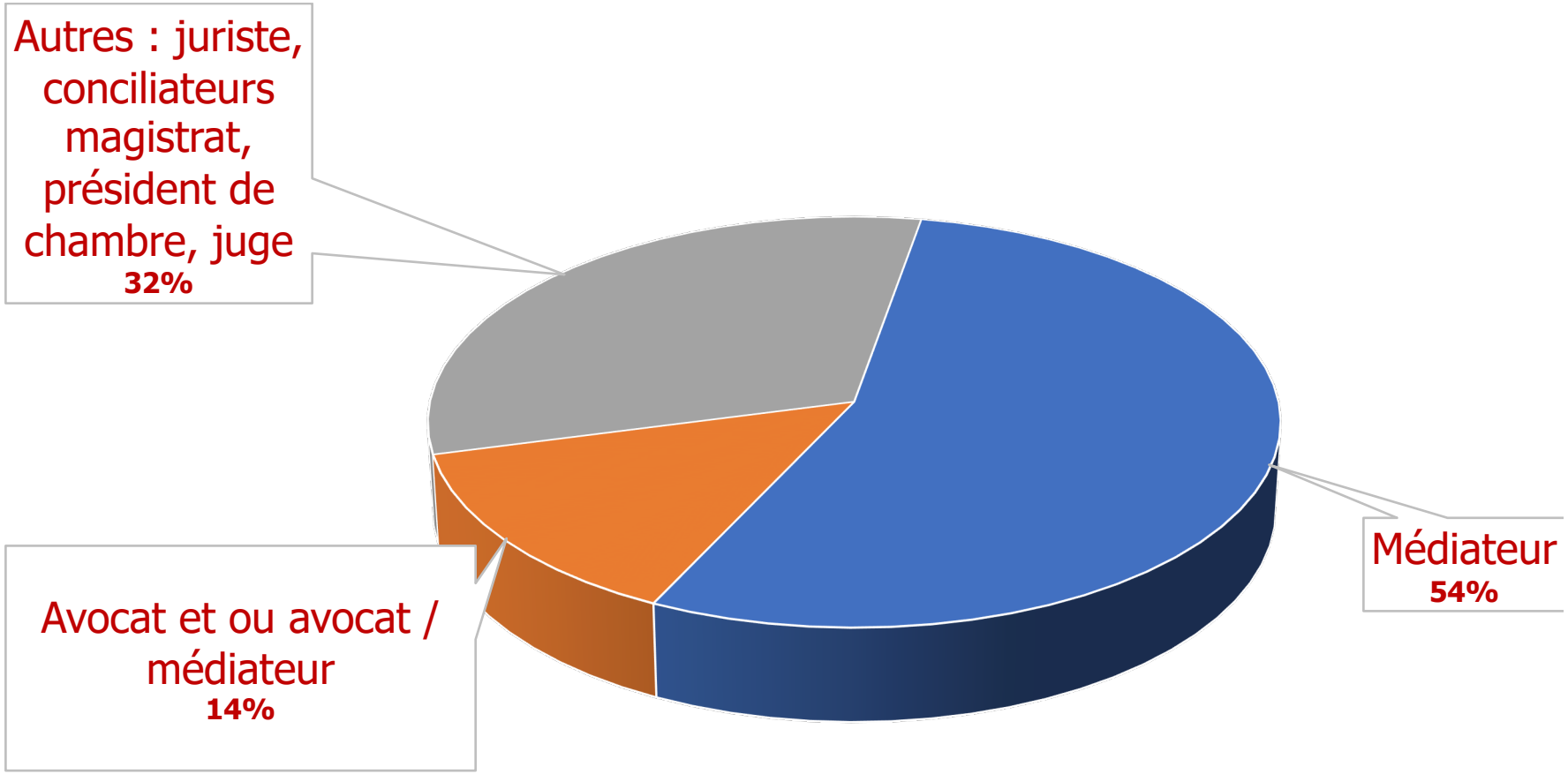
Des personnalités présentes : présidents de barreaux, députés, présidents de tribunaux, représentants de Ministères, Directeurs Généraux etc.



Pari réussi pour la 1ère édition

61% des participants Ont un profil « juridique »

Diversité de profil chez les participants : une forte proportion de médiateurs mais pas seulement



PROFIL PROFESSIONS JURIDIQUES

Quelles retombées ?

Sur 70% de retours des questionnaires de satisfaction

98,4% des participants sont satisfaits ou très satisfaits de cette première édition

- Le format (alternance intervention / débat) a beaucoup plu 77,5% de satisfaction.
- Il ressort que les participants auraient souhaité plus de temps d'interactions
- Le parti pris d'un congrès multi secteurs a entièrement donné satisfaction à hauteur de 97,2%
- Le programme scientifique 98%
- Le choix des modérateurs et animateurs a fait l'unanimité (99,6%).

86% des participants ont été satisfaits ou très satisfaits de la qualité des plénières et des ateliers

- Les sessions médiation internationale, médiation interculturelle, déontologie et éthique et médiation et intelligence artificielle ont été les plus appréciées.

Quelles retombées ?

Sur 70% de retours des questionnaires de satisfaction

Globalement l'organisation du congrès a été largement félicitée

- Au niveau de la ville et du centre des congrès lieu d'accueil,
- de l'accueil/ disponibilité des organisateurs ou encore des prestations diverses (restauration, espaces, outils à disposition etc.)

94,30% des participants se disent prêts à revenir lors d'une prochaine édition

- Il ressort d'ailleurs dans les échanges qualitatifs une réelle volonté / demande des participants à poursuivre avec d'autres éditions.
- Presque la moitié des participants se disent prêts à s'investir dans le développement du congrès (recherche de contenu, mobilisation des réseaux, recherche de partenaires etc)

Quelles retombées ?

Plus grande visibilité publique des médiateurs

30 retombées presse

++++ revue de presse en préparation

Une communauté active

- Un réseau très actif de + 2000 personnes sur LinkedIn
- Des posts vu en moyenne 2600 fois (LinkedIn)
- Vidéo aftermovie vue 2950 fois en visiteur unique
- 6173 visiteurs uniques sur le site internet
- Comment ont-ils connu le congrès ?

Axes d'amélioration

Sur 70% de retours des questionnaires de satisfaction

- **Temps d'échanges / Networking / break plus long** (1 participant sur 2 considère qu'il a pu développer son réseau)
- **Des tables rondes** avec des animateurs trop nombreux et un format de sessions trop courtes (1h30 a généré de la frustration) => une solution pourrait être de permettre des temps informels pour approfondir les sujets pour ceux qui le souhaitent
- **Format type world café** et alternance entre interventions et débats a bien fonctionné => Ateliers interactifs à développer mais les pitch ont du être annulés car le lieu était inapproprié (prévoir une salle dédiée)
- **Contenu très riche mais très dense** => volonté de l'étendre davantage (1 semaine)
- **Ouverture à un public plus large** : prescripteurs de la vie économique, politique, administrative (employeurs, DRH, bailleurs, syndics etc) personnalités politiques et autres responsables (dgccrf...) susceptibles de développer la profession

Remerciements

UN ÉVÉNEMENT

CO-ORGANISATEURS

*merci à nos **partenaires** et/ou **exposants***

SOUS LE HAUT PATRONAGE

MINISTÈRE DE LA JUSTICE

MINISTÈRE DE LA COHÉSION DES TERRITOIRES ET DES RELATIONS AVEC LES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES

MINISTÈRE CHARGÉ DE LA VILLE ET DU LOGEMENT

SOUTIENS ET FINANCEURS

PARTENAIRES

ORGANISME DE FORMATION

EXPOSANTS

PARTENAIRES MEDIA